



Cuaderno de trabajo para el curso:
“Cómo hacer manualidades en foamy que se venden”

Regla de Oro #3: Crea un producto que se vende el mismo

TAREA: Crea el perfil de tu cliente

1. ¿Cuáles son los rasgos “demográficos” que el 80 % de tus clientes potenciales tienen en común?

2. ¿Cuáles son los rasgos “sicográficos” que tus clientes potenciales tienen en común?

3. ¿Cuál es la experiencia y la conversación que está pasando por la mente de tu cliente potencial sobre su propio reto?